



Assistant-e chef de projet - Brand Content

Fiche de stage

Vous êtes étudiant(e) et cette année encore vous allez devoir le chercher. Oui, vous allez éplucher le net et toutes ses annonces dans le but de l'obtenir, lui, le saint Graal : LE stage tant désiré ! Après plusieurs envois de lettres et de curriculum vitae vous n'aurez toujours pas trouvé votre bonheur. Et bien ne cherchez plus nous sommes là !

Notre charmante agence MUZ est à la recherche d'une nouvelle recrue pour une durée minimum de 4 mois.

DANS CE CADRE

En lien avec les équipes de brand content de l'agence :

- Vous nous accompagnerez tout au long de la réalisation des projets
- Vous serez en charge de la coordination, du suivi et de la gestion afin d'en assurer le bon déroulement :
 - Élaboration de recommandations, de dispositifs, de stratégies de communication
 - Elaboration avec les équipes créatives de contenus vidéos et/ou photos
 - Organisation de shootings vidéos et/ou photos : conception, écriture de scénario, logistique...
- Vous assurerez l'interfaçage entre les équipes (clients / prestataires / équipe interne)
- Vous participerez également à la communication de l'agence
 - Gestion et administration du site internet, des réseaux sociaux, des newsletters
 - Veille créative et technologique afin de détecter les nouvelles tendances

PROFIL RECHERCHÉ

Pour ce faire, notre nouvelle recrue devra avoir suivi une formation en communication.

La maîtrise parfaite de la langue française orale et écrite ainsi qu'une bonne connaissance des derniers supports de communication digitale sont requises. **Ouvert aux stages conventionnés et alternés (4 jours/smn min). Date d'entrée : juin ou septembre.**

Alors si vous pensez répondre à nos besoins et souhaitez intégrer une agence qui déchire, et bien n'hésitez plus ! Faites nous parvenir votre CV complet ainsi qu'une lettre de motivation soigneusement rédigée.

Postuler asap par email
job@muzagency.com

MUZ en bref

À l'horizon 2020, MUZ s'attache à ré-inventer le modèle de collaboration agence – annonceur, en plaçant l'innovation, le conseil, l'agilité et la mesure de performance au cœur de ses actions.

Veille & Innovation • Audit & conseil • Data & Performance
Workshop & Formation • Stratégie & Marque • Digital & Mobile