



## Chef de projet Content

### Fiche de poste

En collaboration avec les équipes, vous gérez la création de contenus : recommandations stratégiques, mise en place d'activations sur les réseaux sociaux, réalisation de shootings vidéo et photo... pour nos clients grands comptes en France et à l'international.

#### DANS CE CADRE

- Vous échangerez quotidiennement avec nos clients tout au long des projets
- Vous serez en charge de la coordination, du suivi et de la gestion des projets afin d'en assurer le bon déroulement (budget, ressources, planning, délais)
  - Élaboration de recommandations, de dispositifs, de stratégies de communication
  - Identification des ressources nécessaires au projet (internes et externes)
  - Définition des budgets et construction des retro-plannings
  - Suivi administratif des projets (devis, facturation)
  - Organisation et suivi de la production (conception, écriture scénario, shooting, logistique...)
- Vous participerez également au développement de l'agence
  - Rendez-vous client, prise de brief, réponse à des appel d'offres
  - Communication agence (Site internet, Réseaux sociaux, Newsletter)
  - Veille créative et technologique afin de détecter les nouvelles tendances

#### PROFIL RECHERCHÉ

Issu(e) d'une formation multimédia, communication ou marketing, vous justifiez au mieux d'une expérience de 3 à 5 ans en agence digitale ou chez l'annonceur.

La bonne connaissance des réseaux sociaux et des formats photos / vidéo est attendue. La connaissance des logiciels de la suite Adobe est un plus.

Organisé(e), rigoureux(se), dynamique, force de proposition et avec une appétence pour l'univers visuel, vous avez envie d'intégrer une agence à taille humaine où vous pourrez mettre en valeur toutes vos aptitudes et compétences.

Poste en CDD temps complet, à pourvoir dès à présent

Langues : Français / Anglais

Rémunération : En fonction du profil et de l'expérience

**Postuler par email**  
[job@muzagency.com](mailto:job@muzagency.com)

#### MUZ en bref

À l'horizon 2020, MUZ s'attache à ré-inventer le modèle de collaboration agence – annonceur, en plaçant l'innovation, le conseil, l'agilité et la mesure de performance au cœur de ses actions.

**Veille & Innovation • Audit & conseil • Data & Performance**  
**Workshop & Formation • Stratégie & Marque • Digital & Mobile**