



Chef de projet digital

Fiche de poste

En collaboration avec les équipes, vous gérez la réalisation de projets digitaux : sites internet, landing pages, webmastering, catalogues produits, applications, réseaux sociaux, campagnes d'emailing et de soutien média... pour nos clients grands comptes en France et à l'international.

DANS CE CADRE

- Vous serez le contact privilégié de nos clients tout au long de la réalisation des projets
- Vous serez en charge de la coordination, du suivi et de la gestion des projets afin d'en assurer le bon déroulement (budget, ressources, planning, délais)
 - Élaboration de recommandations, de dispositifs, de stratégies de communication
 - Identification des ressources nécessaires au projet (internes et externes)
 - Définition des budgets et construction des retro-plannings
 - Suivi administratif des projets (devis, facturation)
 - Organisation et suivi de la production (conception, création, développement)
- Vous participerez également au développement de l'agence
 - Rendez-vous client, prise de brief, réponse à des appel d'offres
 - Communication agence (Site internet, Réseaux sociaux, Newsletter)
 - Veille créative et technologique afin de détecter les nouvelles tendances

PROFIL RECHERCHÉ

Issu(e) d'une formation multimédia, communication ou marketing, vous justifiez au mieux d'une expérience de 3 à 5 ans en agence digitale ou chez l'annonceur.

La connaissance des technologies web ou mobile et des diverses pratiques des réseaux sociaux est attendue.

Organisé(e), rigoureux(se), dynamique et force de proposition, vous avez envie d'intégrer une agence à taille humaine où vous pourrez mettre en valeur toutes vos aptitudes et compétences.

Poste en CDD temps complet, à pourvoir dès à présent

Langues : Français / Anglais

Rémunération : En fonction du profil et de l'expérience

Postuler par email
job@muzagency.com

MUZ en bref

À l'horizon 2020, MUZ s'attache à ré-inventer le modèle de collaboration agence – annonceur, en plaçant l'innovation, le conseil, l'agilité et la mesure de performance au cœur de ses actions.

Veille & Innovation • Audit & conseil • Data & Performance
Workshop & Formation • Stratégie & Marque • Digital & Mobile