



Assistant-e chef de projet - Brand Strategy

Fiche de stage

Vous êtes étudiant(e) et cette année encore vous allez devoir le chercher. Oui, vous allez éplucher le net et toutes ses annonces dans le but de l'obtenir, lui, le saint Graal : LE stage tant désiré ! Après plusieurs envois de lettres et de curriculum vitae, vous n'aurez toujours pas trouvé votre bonheur. Et bien ne cherchez plus : nous sommes là !

Notre charmante agence MUZ est à la recherche d'une nouvelle recrue pour une durée minimum de 4 mois.

DANS CE CADRE

En lien avec l'équipe *Brand Strategy*, voici la liste des tâches et domaines que le stage abordera :

- Analyse stratégique des enjeux & problématiques de la marque
- Participation au montage de propositions d'accompagnement
- Conseil direct aux équipes dirigeantes et/ou marketing des marques accompagnées
- Animation de workshops (calendrier projet, plateforme de marque, définition personae, DA,...)
- Construction & conception de plateforme de marque
- Participation à des travaux de conception-rédaction et direction artistique
- Élaboration de recommandations : plans d'activation on-/offline
- Interfaçage entre les équipes (clients / prestataires / équipes en interne)
- Veille (créative / technologique / clients etc.)

Vous participerez également à la communication de l'agence :

- Gestion et administration du site internet, des réseaux sociaux, des newsletters
- Veille créative et technologique afin de détecter les nouvelles tendances

PROFIL RECHERCHÉ

Pour ce faire, notre nouvelle recrue devra avoir suivi une formation en communication.

La maîtrise parfaite de la langue française orale et écrite, ainsi qu'une bonne connaissance des derniers supports de communication digitale sont requises. **Ouvert aux stages ou aux formats alternance de 4 jours/smn min. Date d'entrée : mai ou septembre.**

Alors si vous pensez répondre à nos besoins et souhaitez intégrer une agence qui déchire, et bien n'hésitez plus ! Faites nous parvenir votre CV complet ainsi qu'une lettre de motivation soigneusement rédigée.

Postuler par email
job@muzagency.com

MUZ en bref

À l'horizon 2020, MUZ s'attache à ré-inventer le modèle de collaboration agence – annonceur, en plaçant l'innovation, le conseil, l'agilité et la mesure de performance au cœur de ses actions.

**Veille & Innovation • Audit & conseil • Data & Performance
Workshop & Formation • Stratégie & Marque • Digital & Mobile**