



Graphiste web & print

Fiche de stage

Vous êtes étudiant(e) et cette année encore vous allez devoir le chercher. Oui, vous allez éplucher le net et toutes ses annonces dans le but de l'obtenir, lui, le saint Graal : LE stage tant désiré ! Après plusieurs envois de lettres et de curriculum vitae vous n'aurez toujours pas trouvé votre bonheur. Et bien ne cherchez plus nous sommes là !

Notre charmante agence MUZ est à la recherche d'une nouvelle recrue pour une durée minimum de 4 mois.

DANS CE CADRE

En lien avec les équipes de l'agence (digital, planning stratégique, création, production, commercial, etc.), voici la liste des tâches et domaines que le stage abordera :

- Participation avec les autres membres de l'équipe aux recommandations agence
- Conception et réalisation de différents supports de communication (identité visuelle, site internet, campagne de bannières, habillage et publications sur les réseaux sociaux, newsletter, catalogue, brochure, etc.)
- Production des maquettes et préparation des fichiers pour impression et développement

PROFIL RECHERCHÉ

Pour ce faire, notre nouvelle recrue devra avoir suivi une formation en design graphique. Une bonne maîtrise des logiciels de la suite Adobe ainsi qu'une connaissance des tendances visuelles sont requises.

Créatif, force de proposition, rigoureux et disposant d'une forte capacité à travailler en autonomie et/ou en équipe.

Ouvert aux stages ou aux formats alternance de 4 jours/smn min.

Date d'entrée : mai ou septembre.

Alors si vous pensez répondre à nos besoins et souhaitez intégrer une agence qui déchire, et bien n'hésitez plus !
Faites nous parvenir votre CV complet, votre portfolio ainsi qu'une lettre de motivation soigneusement rédigée.

Postuler par email
job@muzagency.com

MUZ en bref

À l'horizon 2020, MUZ s'attache à ré-inventer le modèle de collaboration agence – annonceur, en plaçant l'innovation, le conseil, l'agilité et la mesure de performance au cœur de ses actions.

Veille & Innovation • Audit & conseil • Data & Performance
Workshop & Formation • Stratégie & Marque • Digital & Mobile