



# Stage assistant chef de projet

## Fiche de poste

Vous êtes étudiant et cette année encore vous allez devoir le chercher. Oui, vous allez éplucher le net et toutes ses annonces dans le but de l'obtenir, lui, le saint Graal : LE stage tant désiré ! Après plusieurs envois de lettres et de curriculum vitae vous n'aurez toujours pas trouvé votre bonheur. Et bien ne cherchez plus nous sommes là !

Notre charmante agence MUZ est à la recherche d'une nouvelle recrue pour une durée minimum de 4 mois.

### DANS CE CADRE

En lien avec les équipes de l'agence (digital, planning stratégique, création, production, commercial, etc.), voici la liste des tâches et domaines que le stage abordera :

- Prise de brief client
- Participation à l'élaboration des projets (conjointement avec équipe planning stratégique)
- Élaboration de recommandations / propositions de dispositifs
- Briefing des équipes créatives
- Suivi de la création et du développement
- Interfaçage entre équipes (clients / prestataires / équipes en interne)
- Veille (creative / technologique / clients etc.)
- Communication de l'agence (site internet, newsletter, réseaux sociaux)

### PROFIL RECHERCHÉ

Pour ce faire, notre nouvelle recrue devra avoir suivi une formation en communication. La maîtrise parfaite de la langue française orale et écrite ainsi qu'une bonne connaissance des derniers supports de communication digitale sont requises.

Alors si vous pensez répondre à nos besoins et souhaitez intégrer une agence qui déchire, et bien n'hésitez plus ! Faites nous parvenir votre CV complet ainsi qu'une lettre de motivation soigneusement rédigée.

**Postuler par email**  
[job@muzagency.com](mailto:job@muzagency.com)

### MUZ en bref

En Janvier 2017, MuZZle laisse place à MUZ avec un nouveau challenge : travailler à ré-inventer le modèle de collaboration agence – annonceur, en plaçant l'innovation, le conseil, l'agilité et la mesure de performance au centre de nos nouvelles problématiques.

**Veille & Innovation • Audit & conseil • Data & Performance  
Workshop & Formation • Stratégie & Marque • Digital & Mobile**