



Responsable Commercial

Fiche de poste

Directement rattaché(e) à la Direction Générale, vous êtes en charge du développement du chiffre d'affaires de l'agence et de la propagation de la vision et du message de MUZ. Vous venez organiser et structurer le développement commercial de l'agence par la prospection de nouveaux clients. Vous concluez votre prospection en assurant la pérennité des clients par la qualité de vos prestations.

DANS CE CADRE

Vous avez acquis la certitude que votre réussite et votre épanouissement personnel s'inscrit dans une fonction commerciale, vous aurez pour responsabilités :

- Établir un plan de prospection actif
- Identifier les cibles et décrocher des rendez-vous clients pour présenter les compétences et savoir-faire de notre agence
- Effectuer des rendez-vous clients et conseils avant-vente
- Gérer, optimiser et fidéliser un portefeuille d'activité

PROFIL RECHERCHÉ

Issu(e) d'une formation en école de commerce ou d'ingénieur avec spécialisation marketing / gestion, vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans.

Vous connaissez les enjeux de la digitalisation et transformation des entreprises, et l'univers du Go-To-Market vous est familier.

Animé(e) d'une vraie culture du résultat et d'un esprit d'initiative, vous aimez avant tout votre rôle de « fédérateur ». Vous bénéficiez d'un fort pouvoir de conviction et avez envie de participer à l'accélération d'une structure à grand potentiel. Votre réseau d'affaire sera un plus : il s'étend sur le bassin Rhône-Alpes / Suisse Romande (entre Lyon et Lausanne).

Poste en CDD à temps complet, à pourvoir dès maintenant

Langues : Français / Anglais

Rémunération : Selon profil, fixe + commissions

Postuler par email
job@muzagency.com

MUZ en bref

À l'horizon 2020, MUZ s'attache à ré-inventer le modèle de collaboration agence – annonceur, en plaçant l'innovation, le conseil, l'agilité et la mesure de performance au centre de nos nouvelles problématiques.

Veille & Innovation • Audit & conseil • Data & Performance
Workshop & Formation • Stratégie & Marque • Digital & Mobile